

JAARGANG 16 · NR

2

APRIL 2020
VAKTIJDSCHRIFT VOOR DE PERSVERKOPERS

radar

Verantwoordelijke uitgever: VFP - Ruggevelddaan 524 - 2100 Antwerpen (Deurne) - Afgiftekantoor Gent X - P509183

De Corona-vraag: hoe (on)misbaar is de krantenwinkel?



De Corona-crisis
door de ogen van
de persverkopers



Op welke steunmaatregelen
kan u een beroep doen?



Stap jij hier
binnenkort als
Lotto-miljonair
buiten?

Welke hulp bieden
uitgevers, tabaks-
fabrikanten en loterij?

KLANTEN MET EEN KLEINE HONGER OF EEN GROTE DORST?



KIES UIT 300 TOP REFERENTIES

DISTRIWEB BIEDT EEN RUIME KEUZE AAN PRODUCTEN AAN OM ALLE GROTE EN KLEINE LEKKERBEKKEN DIE UW TOONBANK PASSEREN GELUKKIG TE MAKEN.

EEN EXTRAATJE?

ELKE MAAND LANCEREN WE TALRIJKE PROMOTIONELE ACTIES OM UW MARGE TE VERHOGEN. BOVENDIEN KUNT U LOYALITEITSPUNTEN OPSPAREN OF INRUILEN VOOR DIRECTE KORTING OP UW VOLGENDE BESTELLING. IN SAMENWERKING MET SOMMIGE LEVERANCIERS ZIJN ER OOK EXCLUSIEVE LOYALITEITSACTIES OP DISTRIWEB WAARDOR U OP HET EINDE VAN HET JAAR EXTRA CASHBACK KUNT WINNEN.



BESTEL ONLINE
7/7 - 24 UUR PER DAG



BESPAAR GELD
DANKZIJ ONZE PROMOTIES



BESTEL VÓÓR 15U EN WORD
DE VOLGENDE DAG GELEVERD



GRATIS VERZENDING
BIJ MIN. 30 € BESTELLING



FACTURATIE 30 DAGEN
EINDE VAN DE MAAND





Coverfoto's: Achtergrond: iStock;
boven: Google Maps; midden: Shutterstock;
onder: Nationale Loterij

PERIODICITEIT

Verschijnt 5 x per jaar
Jaargang 16 nr. 2 - April 2020

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

VFP - Bonny Goossens
Ruggeveldlaan 524 - 2100 (Deurne)
Tel. 03 324 70 01 - Fax. 03 324 70 03
info@vfp.be



REDACTIE

Guy Reynaerts, Wouter Temmerman,
Erlin Mostinckx

FOTOGRAFIE

Anne Deknock

LAY-OUT & DRUK

Graphius nv
Eekhoudtriestraat 67 - 9041 Gent
Tel. 09 218 08 41
info@graphius.com - www.graphius.com



Mag niet vrij verkocht of verhandeld worden

VFP, de redactie en de verantwoordelijke uitgever zijn in geen geval verantwoordelijk voor de inhoud, weergave van foto's, allerhande teksten en opmaak van advertenties en/of ingezonden mededelingen.

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen – ook niet gedeeltelijk – zonder toestemming van de verantwoordelijke uitgever.



Kroniek van een crisis

In nauwelijks drie weken tijd heeft COVID-19 heel wat van onze zekerheden op de helling gezet. In deze editie van Radar maken we de balans op van die periode. Starten doen we met een overzicht van wat er in die onwaarschijnlijke maand maart gebeurde. Daarbij focussen we op de impact voor de krantenwinkels. De dagbladhandel kreeg niet enkel een virus, maar ook een existentiële vraag door de maag gesplitst.



11

De reddingsboeien voor de dagbladhandel

De overheidsmaatregelen tegen Corona brachten heel wat wijzigingen met zich mee in de steun die de overheid voorziet voor bedrijven. De precieze gevolgen daarvan zijn niet altijd duidelijk, dus zetten we wat al geweten is graag op een rijtje.



16

Winkeliers over de Corona-crisis

De Corona-crisis heeft een stevige impact op heel wat sectoren. De krantenwinkels kregen het voorrecht om open te blijven, maar ondervinden helaas ook minder fijne effecten. Sinds de aankondiging van de eerste maatregelen op 13 maart houdt de redactie van Radar de dagbladhandelaars aan de hand van nieuwsbrieven zo snel mogelijk op de hoogte van elke verandering.



20

Nationale Loterij verleent commissie op drempelwaarde

In samenspraak met de beroepsfederaties heeft de Nationale Loterij een reeks van zeven maatregelen aangekondigd om de dagbladhandels tijdens de Corona-crisis te ondersteunen.



21

Uitstel van voorschotten bij AMP

Na overleg met de sectorfederaties heeft AMP besloten dat zelfstandige krantenwinkels die in april 5 dagen per week geopend zijn recht hebben op onder meer een uitstel van voorschotten.

- 5-7 Kroniek van een crisis
- 8-9 De tijdlijn van COVID-19
- 10 De Corona-crisis in onze nieuwsbrieven
- 11-14 De reddingsboeien voor de dagbladhandel
- 16-19 Winkeliers over de Corona-crisis
- 20 Nationale Loterij verleent commissie op de drempelwaarde
- 21 AMP geeft uitstel van voorschotten
- 22 Crisissteun tussen plexischermen en promo's



HET BEHEER VAN UW VERKOOPPUNT IN EEN HANDOMDRAAI



BEHEER UW WINKEL MET HET GROOTSTE GEMAK DANKZIJ DISTRISHOP

Distrishop is een kassasysteem met tal van specifieke geïntegreerde functies voor de verkoop van pers en boeken die u het leven vergemakkelijkt.

Win tijd, verhoog uw productiviteit, beheer uw stocks en garandeer een optimale klantenservice dankzij Distrishop. Ontdek hem nu!



Voor meer informatie, bel naar 02 525 16 66
of contacteer ons per e-mail : distrishop@ampnet.be.

In nauwelijks drie weken tijd heeft COVID-19 heel wat van onze zekerheden op de helling gezet. In deze editie van Radar maken we de balans op van die periode. Starten doen we met een overzicht van wat er in die onwaarschijnlijke maand maart gebeurde. Daarbij focussen we op de impact voor de krantenwinkels. De dagbladhandel kreeg niet enkel een virus, maar ook een existentiële vraag door de maag gesplitst.

Kroniek van een crisis

Toen we in de eerste week van maart op de redactie de contouren schetsen van de editie die u nu in handen heeft, hadden we heel wat interessante onderwerpen klaarliggen. Interviews met Press Shop en Newsweek, een boeiende studie over rookwaren, een stuk over de forfaits en nog meer. Het Corona-virus had in België toen net de neus aan het raam gestoken, maar niemand die dacht dat die anders zo interessante onderwerpen in de tweede week van maart hun relevantie zouden verliezen.

Met alle Chinezen...

Toch was dat precies wat er gebeurde. Terwijl we op 11 maart nog palaverden over de vraag of concertzalen die 995 mensen binnenlieten goed bezig waren, ging op 12 maart de doos van Pandora open. Die donderdagavond kondigde premier Sophie Wilmès aan dat scholen, horeca en winkels de deuren zouden sluiten. Meteen werd duidelijk dat ook de impact op de kleinhandel niet te onderschatten zou zijn. Vanaf 13 maart om middernacht tot alvast 3 april moesten winkels de deuren tijdens het weekend sluiten, met uitzondering van de winkels die essentiële producten verkopen zoals apothekers en supermarkten. Aanvankelijk moesten krantenwinkels ook sluiten tijdens de eerste drie weekends.

Uitzondering voor de krantenwinkels

Op dinsdagavond 17 maart stak de Nationale Veiligheidsraad nog een tandje bij. De raad vroeg mensen niet enkel om thuis te werken en niet-essentiële verplaatsingen achterwege te laten, maar besloot ook om alle niet-essentiële winkels te

sluiten vanaf woensdagmiddag 18 maart tot minstens 5 april. Een termijn die later verlengd zou worden tot minstens het einde van de paasvakantie. Voor krantenwinkels kwam ondanks de algemene verstrenging een uitzondering uit de bus. Volgens de nieuwe maatregelen moesten niet-essentiële winkels gesloten blijven, met uitzondering van krantenwinkels, kappers en nachtwinkels (tot 22u). De uitzondering voor kappers zou later herzien worden. Voedingswinkels en supermarkten blijven als essentiële winkels ook open. De beslissing over de uitzondering voor krantenwinkels kwam er overigens op de expliciete vraag van de uitgevers. Bij monde van onder andere hun federatie We Media pleitten zij er in de dagen voor 17 maart voor om de mediasector als een essentiële sector te beschouwen en persverkooppunten niet verplicht te sluiten.

Pers als essentiële activiteit

Pers verkopen, maar ook pers maken en verdelen: de overheid bestempelde het met de gemaakte uitzondering als een essentiële activiteit. Maar is dat ook zo? Het debat was al op gang geschoten nog voor de uitzonderingsmaatregel. Toen de krantenwinkels aanvankelijk geen toestemming kregen om tijdens het weekend te openen, liet een eerste groep persverkoopers zich horen: is pers dan niet essentieel om de bevolking te informeren? Toen de dagbladhandels vervolgens wel de toestemming kregen om de komende weken open te blijven, weerklonk een kreet van een andere groep: is dat wel verantwoord om onze krantenwinkels open te houden terwijl het aantal besmettingen blijft stijgen? »

Tekst
WOUTER TEMMERMAN
Afbeelding
ISTOCK

De overheid bestempelt persverkoop als een essentiële activiteit. Maar is dat ook zo? Het debat was al op gang geschoten nog voor de uitzonderingsmaatregel."

Sluiten of openhouden?

In de vele mails die onze redactie ontving en in de rondvraag die we deden, waren de bewoordingen soms scherp. "Neem uw verantwoordelijkheid", schreef een voorstander van het openhouden, "het is toch logisch dat de regering wil dat mensen geïnformeerd blijven?" "Niets daarvan", zegden tegenstanders. "In tijden van internet, online kranten, radio, televisie en sociale media is de sterk verminderde verkoop van kranten op papier – jammer genoeg – geen essentiële noodzaak meer om de bevolking te informeren en de democratie te vrijwaren." ■

	16/03	17/03	18/03	19/03	20/03	21/03	23/03	24/03	25/03	26/03	27/03	28/03	30/03	31/03	01/04	02/04	03/04	04/04
Atypical press	12	24	41	49	52	59	61	65	66	67	67	70	67	66	69	71	71	61
Bookshops	1	1	179	180	180	181	181	181	181	182	182	182	182	182	182	182	182	182
F1 Delhaize	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
F2 Delhaize	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1
F2 others	1	1	1	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	9	9	9	9	9
F3	1	4	4	4	5	7	7	8	9	9	9	9	9	9	9	9	9	7
LSTR proximity	4	4	4	6	10	13	13	15	16	15	15	16	16	15	15	16	16	15
LSTR travel	3	3	3	3	5	5	18	24	25	26	26	30	28	28	29	29	29	33
Petrol stations	4	5	7	15	20	24	27	30	30	30	41	57	51	49	50	51	52	58
Press outlets	24	27	49	76	93	127	139	153	169	176	179	199	184	181	181	183	181	172
Grand Total	54	73	291	339	372	424	453	483	503	512	526	571	544	541	547	552	551	539
4550	1,19%	1,60%	6,40%	7,45%	8,18%	9,32%	9,96%	10,62%	11,05%	11,25%	11,56%	12,55%	11,96%	11,89%	12,02%	12,13%	12,11%	11,85%
1919	1,25%	1,41%	2,55%	3,96%	4,85%	6,62%	7,24%	7,97%	8,81%	9,17%	9,33%	10,37%	9,59%	9,43%	9,43%	9,54%	9,43%	8,96%

Bron: AMP

Als iets meer van de helft van de winkels ons te kennen gaf dat ze het liefst van al zouden sluiten, maar uiteindelijk slechts 10% dat effectief doet, dan is dat voer voor enkele nuttige vragen.”

Lichte voorkeur voor een sluiting

Daarop vroeg Radar in een online poll aan de winkeliers wat ze het liefst van al zouden doen tijdens de Corona-crisis: sluiten of openhouden? Uit de reacties van de deelnemende dagbladhandels (in totaal 197) bleek dat de meningen sterk verdeeld zijn. Net iets minder dan de helft (48,22%) wou zijn winkel het liefst van al open houden. De andere helft van de deelnemers (51,78%) zou het liefst van al de winkel sluiten. De dagbladhandels hadden na de start van de strengere maatregelen een – weliswaar zeer lichte – voorkeur voor een sluiting. Ongeveer een derde (33,5%) van de deelnemende winkeliers haalde als reden daarvoor de risico's aan: ze blijven liever niet actief tijdens de crisis omwille van de gezondheidsrisico's voor zichzelf, hun personeel en hun familie. Nog bij de groep van winkels die liever sluit, klinkt het argument dat de verkoop en het aantal klanten simpelweg te laag lag om op een rendabele manier geopend te blijven. Van de deelnemende winkels was 15,2% die mening toegedaan. Een klein groepje winkels (3%) haalt ook aan dat ze liever sluiten omdat ze zo'n opening overbodig vinden. "Er is geen reden om open te blijven zolang je ook in supermarkten kranten, Lotto en rookwaren kan kopen", klinkt het.

9 op de 10 opent zijn krantenwinkel

Uit cijfers van AMP (zie tabel) bleek dat ondanks de wens om te sluiten toch zo'n 90% van de krantenwinkels de deuren opende. Op 16 maart, de maandag na de verplichte zaterdagsluiting, rapporteerde AMP slechts 24 gesloten perswinkels. Op 18 maart, bij de start van de versterking van de maatregelen, ging dat cijfer al maal twee tot 50 sluitingen. Daarna evolueerde dat cijfer richting 12% van het aantal krantenwinkels. Een stijging was

overigens ook, maar in beperkte mate, zichtbaar bij tankstations en kleine supermarkten (F3).

Over het sop en de kool

Als iets meer van de helft van de winkels ons te kennen gaf dat ze het liefst van al zouden sluiten, maar uiteindelijk slechts 12% dat effectief doet, dan is dat voer voor enkele nuttige vragen. Op de vraag waarom de winkels dan toch openblijven, ligt het antwoord voor de hand. De krantenwinkels konden geen aanspraak maken op de Vlaamse hinderpremie (4.000 euro). Het versoepelde overbruggingsrecht (in het beste geval iets meer dan 1.600 euro) dekt niet voor iedereen het inkomstenverlies af en niet alle winkels maken aanspraak op de compensatiepremie van 3.000 euro. Veel winkels openden dus om financiële schade te vermijden, maar tegelijk is de bezorgdheid om de gezondheid niet te negeren en betekent opendoen zeker niet voor alle winkels een zekerheid op veel klanten.

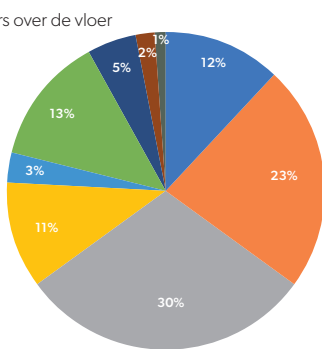
Minder bezoekers in twee op de drie winkels

Om beter zicht te krijgen op dat inkomstenverlies, peilde Radar in het laatste weekend van maart naar de omzetevolutie bij de krantenwinkels die besloten om open te blijven. Aan de bevraging namen tussen 26 maart en 30 maart in totaal 224 dagbladhandelaars deel. Bij de geopende winkels die deelnamen, liet meer dan twee op de drie (68%) weten dat ze minder bezoekers over de vloer kregen. De grootste groep (30%) had het over een daling met 25% tot 50%, maar een op de tien verloor zelfs 50% tot 75% van zijn cliënteel. 12% van de geopende deelnemers zag een stabiel bezoekersaantal en 20% kende een stijging. Meestal ging het om een stijging met een kwart ten opzichte van het aantal in normale omstandigheden.



Heeft u meer of minder bezoekers?

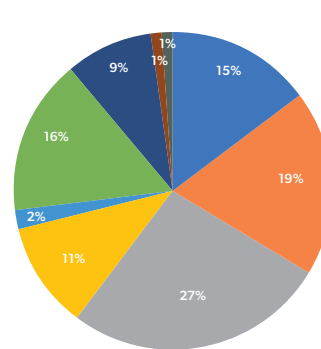
- Ik krijg nog steeds even veel bezoekers over de vloer
- Ik ken een daling van 0% tot 25%
- Ik ken een daling van 25% tot 50%
- Ik ken een daling van 50% tot 75%
- Ik ken een daling van 75% tot 100%
- Ik ken een stijging van 0% tot 25%
- Ik ken een stijging van 25% tot 50%
- Ik ken een stijging van 50% tot 75%
- Ik ken een stijging van 75% tot 100%



Bron: Enquête Radar (26-30/3/2020)

Hoe evolueert uw omzet?

- Ik ken een stabiele omzet
- Ik ken een daling van 0% tot 25%
- Ik ken een daling van 25% tot 50%
- Ik ken een daling van 50% tot 75%
- Ik ken een daling van 75% tot 100%
- Ik ken een stijging van 0% tot 25%
- Ik ken een stijging van 25% tot 50%
- Ik ken een stijging van 50% tot 75%
- Ik ken een stijging van 75% tot 100%



Bron: Enquête Radar (26-30/3/2020)

Totale omzet zakt bij 58% van de winkels

Betekent minder klanten ook minder omzet of kopen de klanten die langskomen in tijden van Corona plots meer? Het antwoord in onze enquête was duidelijk negatief. Bij bijna 60% van de geopende winkels zakte de omzet sinds 13 maart. De grootste groep (meer dan een kwart van de geopende deelnemers) merkte een terugval van de omzet tussen 25% en 50%. Zo'n 13% verloor zelfs meer dan de helft van de omzet. Aan de positieve kant zagen we 12% van de geopende winkels met een stabiele omzet en 26% met een gestegen omzet. In de meeste gevallen ging het dan om een stijging tot een kwart van de omzet ten opzichte van niet-crisistijden. Zowel voor pers, rookwaren als kansspelen gaf een meerderheid aan dat ze minder omzet draaien op deze drie productgroepen. Bij pers en rookwaren zagen we een vergelijkbaar beeld: 20% van de winkels had een stabiele omzet, de overige 80% was netjes in twee verdeeld: ongeveer 40% ging erop vooruit, ongeveer 40% kende een daling.

Geen sport, geen sportweddenschappen

Bij kansspelen was de daling sterker met meer dan driekwart van de winkels die minder omzet draaide volgens onze enquête. Geen sportweddenschappen uiteraard, maar ook de Nationale Loterij merkte een negatieve impact op. De daling qua sales voor de loterijproducten in de krantenwinkels beperkte zich net beneden de grens van 25%. "Het hoeft niet te verbazen dat de lopende crisis ook zijn impact heeft op de verkoopcijfers", verklaarde Chief Retail Officer Arnaud Hermesse eind maart als reactie op de enquête. "De meest recente bonusweek (tweede helft maart dus, nvdr) lag qua verkoop 24% lager dan drie weken geleden, toen er van de maatregelen nog

geen sprake was." De Nationale Loterij liet weten dat het grootste verlies te situeren was bij de krasbiljetten. "Daar verliezen we een derde van de verkoop tegenover drie weken geleden", zegt Arnaud Hermesse. "Lotto houdt het beste stand (-14%) en is met verve ons beste product."

Hoe essentieel is essentieel?

Tel de factor gezondheid samen met een onzekere omzet en met vragen over de noodzaak en dan hoeft het niet te verbazen dat bij veel winkeliers nog steeds de vraag leeft of het sop wel de kool waard is. De krantenwinkels appreciëren het zonder twijfel dat deze crisis hun rol in de samenleving heeft benadrukt, maar desondanks ligt het volgende grote debat nu al op tafel. De leveranciers hebben zich ingezet voor de huidige uitzondering, maar de winkeliers bevinden zich op een tweesprong. We kunnen niet anders dan vaststellen dat een verplichte sluiting met minstens 4.000 euro hinderpremie een grote groep winkels blij had gemaakt. Willen persverkopers eieren voor hun geld kiezen en hun hachje redden? Dat is zeker niet de teneur in de reacties die we krijgen. Bij veel uitbaters dringt door dat niet enkel hun eigen gezondheid op het spel staat, maar ook die van al wie in hun zaak binnenstapt. Veel perswinkels willen het gewoon niet erger maken en beseffen tegelijk dat pers, loterij en rookwaren net zo goed op een andere plek beschikbaar zullen blijven. Een antwoord op dit debat staat voor geen enkele betrokkene in steen gebeiteld, maar het getuigt wel van gezond verstand om de vraag luidop te (blijven) stellen. Intussen merken we aan de reacties dat veel winkeliers ook hopen op steun van uitgevers, tabaksfabrikanten en aanbieders kansspelen of weddenschappen. Velen van hen hadden immers ook een belang bij de uitzondering voor krantenwinkels (zie ook vanaf p.20).

“We kunnen niet anders dan vaststellen dat een verplichte sluiting met minstens 4.000 euro hinderpremie een heel grote groep winkels blij had gemaakt.”

Wordt (helaas) vervolgd

Terwijl we deze Radar op 7 april op de pers leggen, is de Corona-crisis nog niet achter de rug. Tegen de tijd dat u deze speciale editie van Radar leest, zal de actualiteit hier en daar een weergegeven feit hebben achterhaald, waarvoor onze excuses (overmacht!). Op onze website persradar.be blijven we u stipt op de hoogte houden van alle evoluties. Via redactie@persradar.be en via de site kan u ook inschrijven op onze nieuwsbrief die u op de hoogte houdt van het meest actuele nieuws in de sector.

De tijdlijn v



31 december:

Verscheidene inwoners van het Chinese Wuhan zijn getroffen door een onbekende longinfectie.



7 januari:

De infectie toont alle tekenen van een 'onbekend coronavirus'.



19 januari:

De eerste doden vallen in China.



1 maart:

Corona duikt voor het eerst op in België.



10-11 maart:

Eerste overlijden door COVID-19 in België.



13 maart:

België verscherpt de maatregelen. Scholen, horeca en winkels moeten verplicht sluiten.



22 maart:

De overheid, Nationale Bank en de banken sluiten een akkoord over een ingrijpende garantieregeling.



26 maart:

België registreert een totaal van 220 overlijdens.



26 maart:

De Nationale Loterij kondigt een pakket maatregelen aan om krantenwinkels te helpen.

an COVID-19



24 januari:
Eerste besmettingen
in Europa.



2-9 februari:
België haalt Belgen
terug uit China,
één van hen is besmet.



21 februari:
Corona verspreid snel
in Europa,
te beginnen
met Italië.



14 maart:
Krantenwinkels moeten
sluiten
in het weekend



18 maart:
Krantenwinkels krijgen
een uitzondering en
mogen tijdens de crisis
openblijven.



18 maart:
De Corona
Hinderpremie
breidt uit naar alle
ondernemingen
die moeten sluiten.
Krantenwinkels vallen
uit de boot.



30 maart:
6 op de 10
dagbladhandelaars
registreert een licht tot
sterk dalende omzet.



1 april:
Sinds het einde van
de maand maart
verliest de epidemie
een beetje aan kracht.
In België staat de teller
op 828 overlijdens.



1 april:
Vlaanderen voorziet
3.000 euro voor
bedrijven en
zelfstandigen die meer
dan 60% omzetverlies
kennen door de
Corona-crisis.

De Corona-crisis heeft een stevige impact op heel wat sectoren. De krantenwinkels kregen het voorrecht om open te blijven, maar ondervinden helaas ook minder fijne effecten. Sinds de aankondiging van de eerste maatregelen op 13 maart houdt de redactie van Radar de dagbladhandelaars aan de hand van nieuwsbrieven zo snel mogelijk op de hoogte van elke verandering. Aan welke maatregelen dienen krantenwinkels zich te houden? Op welke steunmaatregelen hebben zij recht? Wat denken dagbladhandelaars van de hele situatie? Aan de talrijke reacties in onze mailbox merken we hoe sterk de crisis de gemoederen beroert. We doen al het nodige om via onze nieuwsbrieven de nodige duidelijkheid te scheppen.

De Corona-crisis in onze nieuwsbrieven



Je inschrijven voor de nieuwsbrief kan heel eenvoudig via www.persradar.be of via redactie@persradar.be. Op deze pagina's vind je alvast een greep uit de nieuwsbrieven van de afgelopen weken.

De overheidsmaatregelen tegen Corona brachten heel wat wijzigingen met zich mee in de steun die de overheid voorziet voor bedrijven. De precieze gevolgen daarvan zijn niet altijd duidelijk, dus zetten we wat al geweten is graag op een rijtje. Waarop kan je als krantenwinkel rekenen en wat zijn andere mogelijke pistes om steun te genieten?

De reddingsboeien voor de dagbladhandel

Tekst
WOUTER TEMMERMAN

Foto's
SHUTTERSTOCK
&
ISTOCK

► Overbruggingsrecht voor zelfstandigen tijdens de Corona-crisis

Bevoegde instantie: Rijksdienst voor de sociale verzekering der zelfstandigen (RSVZ)

Wat?

Het overbruggingsrecht is een sociaal recht voor zelfstandigen in hoofdberoep, dat werd versoepeld naar aanleiding van de Corona-crisis. Je komt in aanmerking wanneer je door het Corona-virus je winkel verplicht moet sluiten of minstens zeven dagen vrijwillig sluit (uit voorzorg of omdat je te weinig klanten hebt). Wie op basis van die voorwaarden sluit, heeft recht op een uitkering van 1.291,69 euro (of 1.614,10 euro met gezinslast).

Ook voor krantenwinkels?

Ja, zelfstandigen in hoofdberoep, meewerkende echtgenoten (aangesloten in het maxistatuut) en zelfstandigen in bijberoep die minstens de minimumbijdrage in hoofdberoep betalen (745,51 euro per kwartaal), kunnen het overbruggingsrecht aanvragen. Dus ook zelfstandigen die pas na 1 januari 2019 zijn gestart of zelfstandigen die nog onbetaalde sociale bijdragen hebben. Zelfstandigen in bijberoep die lagere sociale bijdragen betalen, gepensioneerden, student-zelfstandigen en zelfstandigen met gelijkstelling bijberoep kunnen het overbruggingsrecht niet aanvragen.

De cruciale voorwaarden zijn dat je verplicht moest sluiten of dat je door het Corona-virus je activiteiten minstens zeven opeenvolgende dagen onderbreekt (bijvoorbeeld omdat je weinig klanten hebt of uit voorzorg). In dat geval mag je tijdens die zeven kalenderdagen in principe geen enkele activiteit meer uitoefenen. Krantenwinkels moesten op 14 maart verplicht sluiten en kunnen daarvoor dus de volledige uitkering (1.291,69 euro of 1.614,10 euro) aanvragen voor de maand maart. Wie in april minstens zeven opeenvolgende kalenderdagen sluit kan een tweede maal de volledige uitkering aanvragen. Het bedrag wordt niet pro rata herrekend (bijvoorbeeld naar 1 of naar 7 dagen). Het pro rata herrekenen gebeurt enkel voor het niet-Corona gerelateerde overbruggingsrecht (bijvoorbeeld wie moet sluiten voor waterschade of brand).

Specifieke situaties?

Word je arbeidsongeschikt, bijvoorbeeld omdat je als uitbater COVID-19 opliep, dan behoud je dit recht als je in de loop van de maand minstens zeven dagen lang je activiteiten onderbreekt zonder dat die dagen gedekt zijn door ziekte-uitkeringen. Het is met andere woorden opletten geblazen om in zo'n geval in te schatten wat de juiste maatregel is. Wie ziek wordt, heeft immers recht op een arbeidsongeschiktheidsuitkering via het ziekenfonds, op voorwaarde dat je minstens acht dagen arbeidsongeschikt bent. In dat geval ontvang je vanaf de eerste dag een uitkering.

Hoe vraag je dit aan?

Het sociaal overbruggingsrecht aanvragen kan via je sociaal secretariaat. »



► Compensatiepremie voor niet-gesloten winkels met sterk omzetverlies

Bevoegde instantie: VLAIO

Wat?

Naast de hinderpremie voor bedrijven die verplicht moeten sluiten, creëerde de Vlaamse overheid een compensatie voor ondernemingen die wel actief bleven maar door de crisis hun inkomsten sterk zagen dalen. Het gaat om een premie van 3.000 euro.

Ook voor krantenwinkels?

Ja. De premie geldt voor alle bedrijven en zelfstandigen met een aantoonbaar omzetverlies van 60% of meer tussen 14 maart 2020 en 30 april 2020. Belangrijk: het moet gaan om een daling met 60% tegenover dezelfde periode vorig jaar en dus bijvoorbeeld niet ten opzichte van de maanden voor het uitbreken van de crisis.

Speciale situaties?

Startende krantenwinkels kunnen geen vergelijking maken met de omzet van een jaar geleden. Voor hen wordt een vergelijking gemaakt ten opzichte van het neergelegde financiële plan.

Hoe vraag je dit aan?

Deze compensatiepremie kan je aanvragen via een toepassing bij VLAIO. Het zal volstaan om hiervoor een verklaring op eer af te leggen waarin je aangeeft dat je omzet tussen 13 maart en 30 april 2020 met meer dan 60% is gedaald ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Blijkt achteraf op je BTW-aangifte dat de omzetdaling geen 60% bedroeg, dan zal dit bedrag worden teruggevorderd.

► De Corona hinderpremie

Bevoegde instantie: Vlaams Agentschap voor Innoveren & Ondernemen (VLAIO)

Wat?

Bij het uitbreken van de Corona-crisis raakte bekend dat de Vlaamse Regering een corona hinderpremie voorziet voor alle ondernemingen en winkels die volledig moeten sluiten. Alle ondernemers die getroffen zijn door een volledige sluiting krijgen een eenmalige premie van 4.000 euro en als ze na 21 dagen hun zaak nog moeten gesloten houden een bijkomende vergoeding van 160 euro per dag.

Ook voor krantenwinkels?

Neen. Krantenwinkels mogen openen en vallen dus niet in de groep van winkels die deze premie kan aanvragen. Onze redactie kreeg zéér frequent de vraag van dagblad-handelaars of ze bij een vrijwillige sluiting ook op de premie kunnen rekenen. We kregen daarover een duidelijk bevestiging: het principe blijft dat de premie enkel geldt voor winkels die verplicht sluiten.

Specifieke situaties?

Winkels die verplicht zijn te sluiten, maar daarnaast overschakelen op afhalen (bijvoorbeeld restaurants) blijven recht hebben op de premie. Ook hier vallen krantenwinkels die sluiten, maar hun krantenronde blijven doen, dus zeer onfortuinlijk uit de boot. Je kan een aanvraag voor een hinderpremie ook perfect combineren met het overbruggingsrecht.

Hoe vraag je dit aan?

Winkeliers die vanuit die bijvoorbeeld voor de verplichte sluiting op 14 maart een premie willen aanvragen, krijgen de raad om dit via de website van VLAIO te doen. Voor alle duidelijkheid en zoals hierboven vermeld: de krantenwinkels die vrijwillig hun winkel hebben gesloten komen tot nader orde niet in aanmerking voor deze premie. Om de elektronische steunmaatregelen van Agentschap voor Innoveren & Ondernemen te kunnen gebruiken moet je jouw winkel registreren op het online platform. Je krijgt toegang tot het online platform via een identiteitscontrole via het Toegangsbeheer van de Vlaamse overheid en als je over de juiste gebruikersrechten beschikt. Na identificatie en mits de juiste rechten kan je een steunaanvraag indienen.



► Tijdelijke werkloosheid voor je winkelpersoneel

Bevoegde instantie: Rijksdienst voor Arbeidsbemiddeling (RVA)

Wat?

Kies je voor tijdelijke werkloosheid, dan krijgt je winkelpersoneel 70% van het gemiddeld geplafonneerd loon (geplafonneerd op 2.754,76 euro) als uitkering. Hierop wordt nog bedrijfsvoorheffing ingehouden van 26,75%. Wel zal de RVA bovenop de tijdelijke werkloosheidsuitkering een complement van 5,63 euro per werkloosheidsdag betalen (in een zesdagstelsel). Dat is goed voor zo'n 150 euro per maand.

Ook voor krantenwinkels?

Ja, zowel winkels die sluiten als winkels die openblijven kunnen voor hun personeel tijdelijke werkloosheid aanvragen. Krantenwinkels die hun personeel tijdelijk werkloos moeten stellen, kunnen een beroep doen op het stelsel van tijdelijke werkloosheid wegens overmacht. De RVA maakt daarbij geen onderscheid meer tussen een volledige en een gedeeltelijke sluiting. Het maakt dus niet uit of je de tijdelijke werkloosheid aanvraagt omwille van economische redenen (onvoldoende klanten) of wegens overmacht (de gezondheidsrisico's van Corona). De RVA zal alle aanvragen voor tijdelijke werkloosheid wegens overmacht automatisch aanvaarden als je als winkelier COVID-19 als reden doorgeeft. Deze versoepeling geldt sowieso tot 30 juni 2020.

Specifieke situaties?

Een specifieke situatie is die waarbij je personeel ziek wordt. Gebeurt dat tijdens de tijdelijke werkloosheid dan moet je als werkgever geen gewaarborgd loon betalen en krijgt je werknemer een arbeidsongeschiktheidsuitkering via het ziekenfonds. Wordt hij of zij ziek voor de tijdelijke werkloosheid, dan moet je slechts gewaarborgd loon betalen tot en met de dag vóór de start van de tijdelijke werkloosheid. Daarna komt opnieuw de arbeidsongeschiktheidsuitkering van het ziekenfonds in het vizier.

Hoe vraag je dit aan?

Ook de aanvraagprocedure verloopt in tijden van Corona eenvoudiger. Je dient als werkgever slechts één formulier in te dienen (bij de RVA) waarop de gegevens staan die nodig zijn om de uitkering te berekenen en te betalen.



► Uitstel van betaling van je werkgeversbijdragen

Bevoegde instantie: Rijksdienst voor Sociale Zekerheid der Zelfstandigen (RSVZ)

Wat?

Wie mensen in dienst heeft, kan de betaling van de werkgeversbijdragen voor de sociale zekerheid voor het eerste en tweede kwartaal van 2020 uitstellen tot 15 december.

Ook voor krantenwinkels?

Als krantenwinkel kan je bij de RSVZ een minnelijk afbetalingsplan aanvragen als je economische moeilijkheden ondervindt om de RSZ-bijdragen te betalen. In dat geval kan je maandelijks afbetalen gespreid over maximum 24 maanden. De forfaitaire vergoedingen, toeslagen en interesten voor laattijdige betalingen zijn geheel of gedeeltelijk vrijgesteld als je alle verschuldigde sociale RSZ-bijdragen hebt betaald.

Hoe vraag je dit aan?

Via de RSZV, maar de aanvraag diende te gebeuren voor 31 maart 2020 om voor het eerste en tweede kwartaal van 2020 een uitstel van betaling te krijgen. Wie voor 15 juni 2020 een aanvraag doet, kan wel nog voor tweede kwartaal van 2020 een uitstel van betaling krijgen.

► Gespreide betaling van je belastingen

Bevoegde instantie: FOD Financiën

Wat?

Krijg je minder klanten over de vloer en loopt de omzet van je krantenwinkel sterk terug, dan kan je een aantal fiscale maatregelen genieten. Voorwaarde is dat je kan aantonen dat je economisch wordt getroffen door COVID-19. Heel concreet kan je dan om een gespreide betaling vragen zonder boetes of nalatigheidsinteresten (tot en met 30 juni 2020) van de personenbelasting, vennootschapsbelasting, BTW en bedrijfsvoorheffing.

Ook voor krantenwinkels?

Ja, je krijgt automatisch uitstel van betaling van twee maanden voor de BTW en bedrijfsvoorheffing zonder boetes of interesten. Voor de BTW geldt dit voor de maandaangiften van februari 2020 (termijn verlengd tot 20 mei) en maart (termijn verlengd tot 20 juni) en voor de eerste kwartaalaangifte (termijn verlengd tot 20 juni 2020). Voor de bedrijfsvoorheffing is dit haast identiek, al liggen de nieuwe deadlines hier wat anders (13 mei voor de aangifte van februari en 15 juni voor die van februari en de kwartaalaangifte).

Voor de personenbelasting en de vennootschapsbelasting krijg je 2 maanden extra de tijd om te betalen zonder aanrekening van nalatigheidsinteresten. Dit geldt voor de afrekening van de belastingen van het aanslagjaar 2019.

Hoe vraag je dit aan?

De nieuwe termijnen gelden automatisch.



► Betalingsuitstel voor bestaande kredieten

Bevoegde instantie: uw bank

Wat?

De overheid en de banksector hebben een akkoord gesloten over de betaling van kredieten die je als winkel lopen hebt bij je bank. Ondernemingen en zelfstandigen die voor de coronacrisis levensvatbaar waren, krijgen uitstel van betaling voor alle lopende leningen tot 30 september.

Ook voor krantenwinkels?

Ja, op voorwaarde dat ze levensvatbaar waren voor de crisis. Dat betekent heel concreet dat je geen betalingsachterstand had of dat die zich beperkte tot minder dan 30 dagen. Onder andere UNIZO bekritiseerde deze definitie al en merkt op dat wie net even in moeilijke papieren zat, maar wel nog toekomst had, hierdoor uit de boot valt. De organisatie vraagt een meer individuele benadering en beoordeling.

Specifieke situaties?

Voor nieuwe kredieten van maximum een jaar willen de banken een belangrijk deel van de verliezen op zich nemen. Het gaat om 3% van de totale portefeuille aan nieuwe kredieten. UNIZO toonde zich hierover tevreden, maar "hoopt dat de banken zich met deze voorwaarden in de praktijk ook voldoende bereid zullen tonen om effectief die noodzakelijke nieuwe kredieten te verlenen."

Hoe vraag je dit aan?

Via uw kredietverlener.

► Betalingsuitstel voor huur van uw winkelpand

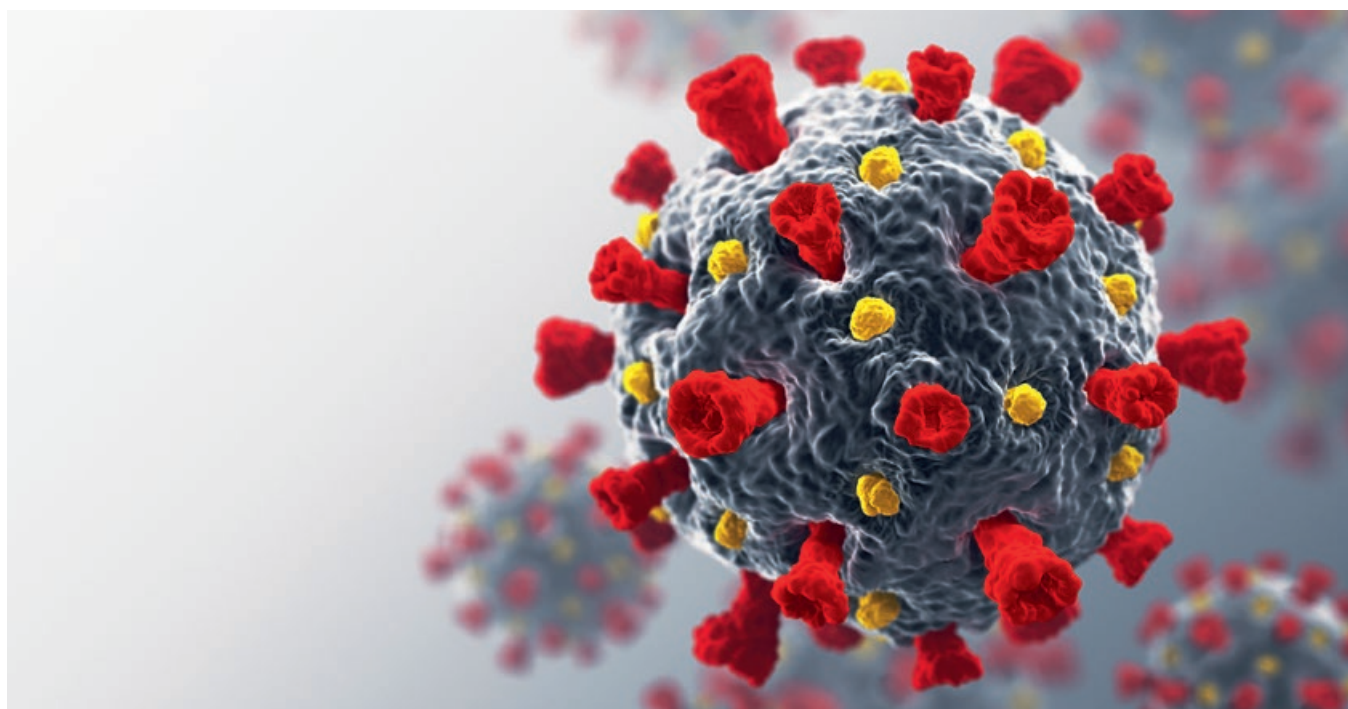
Bevoegde instantie: uw verhuurder

Wat?

Onder andere grote winkelketens deden al een oproep om retailers die sluiten geen huur te laten betalen. Een echte regeling kwam bij het te perse gaan van Radar echter nog niet uit de bus.

Ook voor krantenwinkels?

Voor veel krantenwinkels is het betalen van de huur van een gesloten winkel allesbehalve evident. UNIZO raadt uitbaters aan om je verhuurder te contacteren en te zoeken naar een minnelijke en haalbare oplossing. Bijvoorbeeld een vermindering van huurgelden of een opschorting ervan voor de duur van de crisis, gecombineerd met een verlenging van het contract.



VAKTIJDSCHRIFT VOOR DE PERSVERKOPERS

radar

Open blijven of sluiten? Onverantwoord voor de gezondheid of fier op de maatschappelijke rol? Meer omzet of minder omzet? Het mag duidelijk zijn dat de Corona-crisis heel wat interessante discussies onder winkeliers heeft ontketend. Een greep uit de reacties die we sprokkelden.

Winkeliers over de Corona-crisis

Tekst
GUY REYNAERTS

Foto's
GOOGLE MAPS



Dagbladhandel Krado (Oudenaarde):

"Fier dat we nu wél belangrijk zijn"

"Het komt me vreemd voor dat de collega's eerst op hun achterste poten gingen staan toen op 13 maart besloten werd dat we niet mochten openen op zaterdag", vindt Nik De Ruy. "Diezelfde mensen willen nu dat we verplicht zouden moeten worden door de Staat om te sluiten. Daar zit toch geen enkele logica in."

"Ik houd een dagbladwinkel open sinds 28 jaar. Ik heb in al die jaren niets anders kunnen vaststellen dan een dalende markt. We zijn ook steeds minder en minder gaan betekenen in de ogen van de mensen die het voor het zeggen hebben."

"Eigenlijk ben ik er fier op dat we nu wél belangrijk zijn, we zouden zelfs essentieel zijn! Het komt me ook voor dat een aantal collega's eropuit zijn die premies op te strijken, zonder daarvoor te hoeven werken."

"In mijn zaak is de verkoop stabiel. Ik neem de nodige maatregelen, werk achter plexiglas en verplicht mijn klanten afstand te houden. Ze doen dat zonder klagen. Ik heb zelfs al van heel wat mensen appreciatie gekregen."

Gazettico (Ronse):

"Gesloten omwille van de gezondheidsrisico's"

"Ik heb op 17 maart besloten mijn zaak te sluiten", zegt Katty Baert. "Gewoon omdat ik van oordeel ben dat open blijven te veel gezondheidsrisico's inhield, zowel voor mij als voor mijn klanten. Uiteindelijk zijn we met papier bezig, waarop virussen blijkbaar overleven. Je moet maar eens nagaan hoeveel keer per dag we met papier in aanraking komen: kranten, tijdschriften, lottoformulieren, wenskaartjes, ... Je kan toch maar moeilijk iedere keer dat je iets verkoopt je handen gaan wassen of ontsmetten. Natuurlijk heb ik dat besluit genomen met pijn in het hart. Vorige maandag waren hier nog 300 klanten over de vloer geweest. Ruim meer dan normaal. Maar ik vond dat ik geen keuze had."

"Het worden moeilijke tijden, maar dat zal voor iedereen zo zijn. Ik heb hier twee zaken: een café en een dagbladwinkel. Alle twee gesloten. Wanneer zullen we weer kunnen werken? Ik hoop dat alles weer goed komt als de crisis voorbij is. Dit nog: ik heb begrip voor collega's die wel open blijven. We zijn ondernemers, dus iedereen doet wat hij het beste vindt."



Dagbladwinkel 't Gazetje (Ekeren):***"Ik verkoop onwaarschijnlijk veel tijdschriften"***

"Ik heb eigenlijk niet echt een verklaring waarom mijn omzet heel duidelijk verhoogd is", zegt Ilse Smet van 't Gazetje. "Het is wel opvallend dat ik niet alleen meer klanten heb, maar dat er gemiddeld ook meer wordt gekocht."

"Misschien ligt het aan het feit dat de Standaard Boekhandel gesloten is, maar die ligt toch een heel eind van mijn winkel verwijderd. Er is ook een collega die nog slechts halve dagen open is, maar dat zal toch ook het verschil niet maken, denk ik. Misschien is het omdat de mensen hier nog een van de schaarse plaatsen vinden waar nog enig sociaal contact mogelijk is. Ik verkoop ook onwaarschijnlijk veel tijdschriften. Die zijn echt uitverkocht. Wellicht is dat een middel om de verveling een beetje te verjagen."

"Ik run deze zaak sinds 18 jaar. Een paar jaar geleden heeft de gemeente mijn straat afgesloten voor het doorgaand verkeer. Dat heeft mij heel wat klanten gekost. Het is net alsof die nu de weg naar mijn winkel terugvinden."

"Hoe dan ook pas ik de hygiënemaatregelen heel strikt toe. Ik heb een plexischerm laten plaatsen en ik ben heel streng op de afstand tussen de klanten, maar die hebben daar alle begrip voor."

**Foto Cine Oscar (Sint-Idesbald):*****"Publiek van ouderen en tweede verblijvers is weg"***

"Natuurlijk is het nog te vroeg om concrete cijfers te hebben", aldus Filip Deleu. "Het is wel heel duidelijk dat er een pak minder klanten zijn en dat er ook minder wordt gekocht. De verklaring hiervoor is volgens mij dubbel. Enerzijds zijn er de mensen met een tweede verblijfplaats, die niet meer naar de kust mogen komen. Anderzijds hebben wij een voornamelijk ouder publiek. Ik heb het gevoel dat de mensen bang worden om nog naar buiten te komen. En ten slotte hebben wij ook nog een koffiegedeelte in onze zaak, dat wij uiteraard moeten sluiten hebben."

"Ik heb de nodige maatregelen getroffen, zoals een plexiglazen wand, een lint waarlangs de klanten moeten lopen en ook pijlen op de grond. Merkwaardig genoeg hebben er toch nog mensen problemen om zich daar aan te houden. Dan moet ik wel streng optreden."

"Of het nog de moeite loont om open te blijven in deze omstandigheden? Ik begin te twijfelen. Maar anderzijds hebben we ook een postpunt in de winkel. Als we sluiten verplichten we de klanten naar Koksijde of De Panne naar de post te gaan en dat kan toch ook niet de bedoeling zijn."

De Kiosk (Torhout):***"Geen spectaculaire terugval in verkoop"***

"Enerzijds zou ik graag sluiten omwille van de gezondheidsrisico's", zegt Stefaan Jonckheere. "Maar anderzijds zit ik ook met een grote ongerustheid naar de toekomst toe. Iets wat ik me vroeger ook al had afgevraagd. Stel dat je wegens ziekte een paar maand moet sluiten, wat als je weer open gaat? Dan moet je opnieuw van nul beginnen. Ik zit veertig jaar in het vak en wil over drie jaar met pensioen gaan. Ik weet niet of dit gaat lukken als ik nu sluit."

"Momenteel valt het allemaal wel mee in de winkel. Ik heb een scherm geplaatst en de klanten houden rekening met de afstandsmaatregelen. Wel wordt er nog veel met cash betaald. Al bij al kan ik geen spectaculaire terugval in de verkoop vaststellen, wellicht ook omdat de Standaard Boekhandel in de buurt gesloten is. Voor mij loont het zeker nog de moeite om open te blijven."





Domino (Damme):

“Stuitend dat DPG Media net nu ongegeneerd abonnementen werft op onze rug”

“Ik vind het bijzonder stuitend dat DPG Media momenteel ongegeneerd abonnementen werft op onze rug”, ventileert Johan Swimberghe zijn ongenoegen. “Eerst hebben ze, samen met nog een aantal anderen, gelobbyd opdat we zouden mogen openblijven en nu pakken ze uit met grote advertenties om de lezers aan te zetten om zich te abonneren. Door hun schuld zijn we ook onze hinderpremie kwijt.”

“Het is erg moeilijk om uit te maken of we meer of minder klanten hebben. Op een moment waren er meer, maar de mensen hebben sigaretten gehamsterd, die ze nu aan het oproken zijn. Vroeger kon je voorzien wanneer er een piekmoment ging komen in de verkoop, nu kan je er geen staat op maken. Wellicht hebben we iets minder omzet dan voor de crisis.”

“Zelf vind ik het wel het risico waard om open te blijven. Maar voor ons is het eigenlijk gemakkelijk. We zijn pensioengerechtigd en onze zaak staat over te nemen, alleen zijn er geen gegadigden. Als dat zo blijft, laten we er misschien een appartement op bouwen om te verhuren. Voor collega's die pas begonnen zijn, is het een ander probleem.”

Dagbladhandel Johan (Beringen):

“Een onverantwoorde maatregel”

“De oproep die ik doe, is er geen naar de collega's toe”, zegt Johan Claes. “Ik sta meer dan 30 jaar in het vak en ik weet dat dit toch geen zin heeft. Het is wel een oproep naar de federale overheid om onze sector te verplichten om te sluiten. Er werd gezegd dat enkel de essentiële winkels zouden mogen open blijven. Zijn wij dan plotseling essentieel, voor dat beetje kranten dat we nog aan de man brengen, terwijl de staat de voorbije jaren vrolijk B-post heeft gesubsidieerd in ons nadeel? Ik vind dat wel bijzonder zuur.”

“Bovendien gaat het toch niet op dat als wij, om gezondheidsredenen, besluiten om onze zaak dicht te doen, geen recht hebben op een tegemoetkoming van de staat, in tegenstelling tot winkels die verplicht sluiten.”

“Het is ook een enorme tegenspraak. Bij de eerste reeks maatregelen werden we verplicht op zaterdag te sluiten, om te vermijden dat er meer mensen op één plaats zouden samen komen. Nu doet men net het tegenovergestelde. Men laat de klanten wel toe om bij ons te komen, met het resultaat dat we meer mensen over de vloer krijgen dan voorheen. Ik denk dat dit uit het standpunt van de volksgezondheid een onverantwoorde maatregel is. Want uiteindelijk komt er bij ons toch meer volk in één keer binnen dan bij pakweg een kledingzaak.”



Dagbladhandel Verdijck (Duffel):

“We moeten openblijven. Het is dat of verzuipen”

“Eigenlijk hebben we niet veel keuze”, vindt Remi Hirsch. “Als we sluiten, krijgen we geen vergoeding, dus moeten we wel open blijven. Het is dat of verzuipen.”

“Ik ben wel zwaar teleurgesteld in DPG Media, die het nu bestaan om vouchers in hun kranten te zetten om de mensen aan te zetten om zich te abonneren. Daar kan je met je verstand toch niet bij.”

“Ik zie hier duidelijk een vermindering van mijn cliënteel. Vanaf een uur of tien komen er nogal wat klanten, dan valt het stil. In de vroege namiddag hebben we dan weer een opflakking.”

“Wat de hygiënische maatregelen betreft heb ik het probleem dat ik geen scherm kan zetten. De mensen houden wel de nodige afstand. Opvallend is wel dat ongeveer 80 procent van mijn klanten nog met cash betaalt. Ach, al bij al denk ik niet dat ik een enorm gezondheidsrisico neem.”

Krantenshop Sint-Geertrui (Leuven):***“Gesloten om de Corona-verspreiding niet te bevorderen”***

“Wij hebben onze winkel op 18 maart gesloten, omdat het zeer gevaarlijk kan zijn voor de gezondheid van mijzelf en mijn vrouw”, vertelt Luk Guillaume. “Maar ook om de verspreiding van het virus niet verder naar onze klanten en de rest van de bevolking te bevorderen. Krantenuitbaters komen per week met honderden klanten in contact. Als een uitbater besmet wordt door één van die klanten en als die uitbater dan een volgende klant ook besmet, kan die volgens virologen drie anderen besmetten. Dus negen besmette mensen maal drie is 27, maal drie is 81, maal drie is 243, maal drie is 729, enzovoort, enzovoort. Chapeau voor viroloog mijnheer Marc Van Ranst, maar wanneer horen we zijn mening over onze situatie? Want je hoort, leest of ziet er in de media niets over. Wij hebben alvast een scherm aan de kassa geplaatst en met enige schrijnwerkerij onze toeg aangepast. Omdat, als de storm wat geluwd is, wij onze winkel misschien wel weer open gaan doen, met alle gezondheidsrisico's vandien. Want geen inkomsten is een ramp voor een kleine zelfstandige. En dan is het nog de vraag hoe de verkoop dan zal lopen. De straten liggen er immers oorverdovend stil bij in onze provinciestad. Een aantal klanten zal wellicht de gewoonte hebben aangenomen om hun pers-artikelen elders aan te schaffen. Of in de toekomst zullen ze wegblijven omdat ze door deze crisis dan toch ook maar een abonnement hebben genomen en dat voor de rest van de tijd zo zullen houden.”

**Dagbladhandel Uilespiegel (Zottegem):*****“Meer klanten over de vloer dan voorheen”***

“Wat ik erg vreemd vind, is dat we worden aangemoedigd om zoveel mogelijk klanten te laten betalen met Bancontact, maar dat Atos, die instaat voor die betaalautomaten, niet over de brug komt met een compensatie”, aldus Jan Aerts. “Nochtans is dat iets wat de klanten goed opvolgen, ook contactloos. We moeten dat soms wel nog eens uitleggen, maar de meeste klanten doen daar vlot aan mee.”

“Momenteel krijg ik meer klanten over de vloer dan voor de crisis. Dat zal wel te maken hebben met het feit dat een aantal collega's hun deuren gesloten hebben. Wij hebben nu ook een plexiglas scherm en ik denk dat we op die manier de risico's toch beperken. Ik zal dus ook open blijven, zolang de staat ons dat toelaat. Toch heb ik het er een beetje moeilijk mee dat we opeens winkels van essentieel belang zijn geworden, terwijl we vroeger toch wel heel stiefmoederlijk behandeld zijn geweest.”

Krantenshop Eenbeekeinde (Destelbergen):***“Een mes in de rug, in de keel en in het hart”***

“Natuurlijk zijn de gokspelen helemaal tot nul terug gevallen”, zegt Bart Van Peteghem, die in Krantenshop Eenbeekeinde een aparte ruimte had voor weddenschappen. “Dat is normaal, nu alle sportcompetities stilliggen. Maar anderzijds liep de Lotto na het begin van de crisis nog goed bij mij. Dit valt te verklaren door het feit dat ik regelmatig speelpotten organiseer en dat is goed blijven aanslaan. Toch moet ik constateren dat ook de verkoop van loterijproducten nog slechts 60% van de normale omzet draait.”

“Het is zo dat de toestand stilaan helemaal hopeloos wordt. Wij krijgen van onze drie klassieke partners - de uitgevers, de tabak en de loterij - een mes in de rug, in de keel en in het hart. Als er nu niet gereageerd wordt door tenminste één van die drie, dan betekent dat binnen de twee jaar het einde van de retailers. En nee, dat is geen voorspelling, dat is gewoon wetenschap.”



In samenspraak met de beroepsfederaties heeft de Nationale Loterij een reeks van zeven maatregelen aangekondigd om de dagbladhandels tijdens de Corona-crisis te ondersteunen. Zo keert ze tijdelijk wel een commissie uit op de drempelwaarde, ontvangt elke winkel 50 euro forfaitaire tussenkomst en voert ze de wekelijkse domiciliëring op vrijdag in plaats van op woensdag uit. Een overzicht.

Nationale Loterij verleent commissie op drempelwaarde

Tekst
WOUTER TEMMERMAN

Foto's
NATIONALE LOTERIJ

Vanuit de Nationale Loterij vinden we het dan ook heel belangrijk jou, als krantenwinkel, te ondersteunen in deze uitdagende tijden. Wij hopen dat dit pakket je helpt in deze moeilijke periode."

De Nationale Loterij werkte samen met UNIZO Kenniscentrum Dagblad-handel, VFP, Perstablo en Prodipresse een pakket van maatregelen uit om krantenwinkels te ondersteunen. In totaal gaat het om een pakket met zeven maatregelen.

Wekelijkse domiciliëring op vrijdag in plaats van woensdag

Heel wat consumenten betalen nu met kaart. De verwerking van deze transacties neemt, in vergelijking met cashbetalingen, wat meer tijd alvorens de bedragen op de bankrekening worden gestort. Daarom wordt de wekelijkse domiciliëring van de Nationale Loterij, tot het eind van de COVID-19-situatie, op vrijdag in plaats van op woensdag, doorgevoerd. Dankzij deze maatregel hebben winkeliers twee dagen meer tijd om hun bankrekening voldoende te spijzen alvorens de domiciliëring wordt geïnd. Deze maatregel werd ingevoerd vanaf de facturatie in de week van 30 maart.

Affiche met te respecteren maatregelen

Om winkels, personeel en klanten maximaal te beschermen in deze uitzonderlijke en uitdagende situatie heeft de Nationale Loterij een affiche uitgewerkt. Deze geeft duidelijk de te respecteren maatregelen, waaraan iedereen die je winkel bezoekt, zich dient te houden, weer. De krantenwinkels ontvingen deze affiches (twee formaten) via AMP.

Tijdelijke actie "multi trekkingen" verlengd

De Nationale Loterij heeft ook beslist om de tijdelijke actie met EuroMillions en Lotto te verlengen tot zaterdag 2 mei. Bij die actie geeft het winkeliers 1 euro extra commissie per geregistreerd deelnameformulier voor vier opeenvolgende trekkingen of meer.

Commissie op de drempelwaarde

Winkeliers ontvangen normaal gezien op de eerste schijf van de wekelijkse omzet (bepaald door hun segment) geen commissie. De aldus niet uitbetaalde commissie wordt gebruikt om de verschillende tijdelijke acties van de Nationale Loterij te financieren. Gezien door de Corona situatie tijdelijke acties nu wat op een lager pitje draaien, werd beslist om de drempels uitzonderlijk en tijdelijk niet toe te passen. Concreet betekent dit dat de drempels sinds de week van 30 maart tot zaterdag 2 mei niet toegepast worden.

Eenmalige forfaitaire tussenkomst van 50 euro

De Nationale Loterij voorziet ook in een "anti-Corona ondersteuning" als steun voor maatregelen als de aankoop van handgels, handschoenen, plexi bescherming, enzovoort. Het gaat om een forfaitaire tussenkomst van 50 euro als deelname in de kosten om een krantenwinkel op een veilige manier draaiende te houden.

Voorlopig geen mystery shopping

Mystery shoppers hoeft je voorlopig niet in de krantenwinkel te verwachten. De Nationale Loterij annuleert de in april voorziene ronde mystery shopping.

Retours krasbiljetten

Tussen nu en eind juni voorziet de Nationale Loterij een aantal krasbiljetten uit de markt te halen. De financiële afhandeling schuift ze op. "Om de winkels te ondersteunen, werd beslist dat de financiële afhandeling daarvan later dan normaal zal gebeuren. Dit geeft de winkels in deze moeilijke tijden wat meer financiële marge", besluit de Nationale Loterij.



Net als de Nationale Loterij (zie p.20) heeft AMP besloten om extra maatregelen te treffen voor zelfstandige krantenwinkels die gedurende de maand april minstens vijf dagen per week open zijn. Zo zullen dagbladhandelaars recht hebben op onder meer een uitstel van voorschotten en op 50 euro financiële steun.

AMP geeft uitstel van voorschotten

In overleg met VFP, ProdiPresse en Perstablo heeft AMP een reeks maatregelen genomen die van toepassing zijn op krantenwinkels die gedurende de maand april minstens vijf dagen per week open zijn. In totaal gaat het over een pakket van vijf maatregelen.

Uitstel van voorschotten

Om zelfstandige krantenwinkels wat meer financiële ademruimte te geven, zullen de voorschotten die deze winkels dienen te betalen op de 8^e, 15^e en 22^e van de maand uitgesteld worden met een vijftal dagen. Dit houdt in dat krantenwinkel hun voorschotten voor april pas op de 14^e, 20^e en 27^e van de maand dienen te betalen.

50 euro financiële steun

Verschillende zelfstandige dagbladhandelaars hebben de afgelopen maand kosten gemaakt om zowel klanten als zichzelf te beschermen tegen de verspreiding van het virus. Om deze reden heeft AMP besloten een financiële steun van 50 euro toe te kennen. Het gaat hier over een contante betaling van 25 euro en een cadeaubon van 25 euro die gebruikt kan worden op Distriweb.

Desinfecterende gels

In winkels krijgt bancontact de voorkeur en moet cash geld zoveel mogelijk vermeden worden. In een poging de dagbladhandelaars en zijn klanten zo goed mogelijk te beschermen, kent AMP elke gerechtigde krantenwinkel 2 flesjes desinfecterende gel toe. Hiermee kunnen dagbladhandelaars hun bancontact-toestel regelmatig ontsmetten om verdere verspreiding te voorkomen.

Vereenvoudiging van de procedures

Administratie is momenteel niet de prioriteit bij dagbladhandelaars. Dat beseft ook AMP. Daarom is AMP begonnen met de vereenvoudiging van haar processen om ook de administratie voor de dagbladhandelaars minder zwaar te maken. Hierover zal later meer informatie volgen.

Plexiglas kopen via Distriweb

In een poging dagbladhandelaars zo goed mogelijk te beschermen, heeft AMP een leverancier gevonden die beschermend plexiglas kan plaatsen in de krantenwinkels. Krantenwinkel die nog geen plexiglas aan hun toonbank hebben kunnen plaatsen of hier nog geen leverancier voor gevonden hebben, kunnen nu terecht op Distriweb voor de aankoop van beschermende panelen.

Tekst
ERLIJN MOSTINCKX

Foto
GF

“U zorgt ervoor dat de Belgische burgers, geïsoleerde en zwakkere personen, toegang blijven hebben tot informatie terwijl u waakt over uw gezondheid en die van uw klanten. U staat elke dag in de frontlijn.”



Tekst
WOUTER TEMMERMAN

/// De uitgevers, die ijverden voor het openhouden van de krantenwinkels, willen de winkels helpen door meerverkoop te organiseren.”

Behalve de Nationale Loterij en AMP namen ook andere partners initiatieven om de dagbladhandels te steunen. Radar deed een rondvraag naar de manier waarop uitgevers en tabaksfabrikanten willen helpen. Naast de steunideeën vroegen alle partners in dit artikel ons om de krantenwinkels expliciet te danken om hun producten tot bij de klanten te blijven brengen.

Crisissteun tussen plexischermen en promo's

Tabaksfabrikanten: plexischermen en promo's

Bij de tabaksfabrikanten benadrukt **British American Tobacco (BAT)** bij monde van Filip Buntinx, Government Affairs Manager België & Luxemburg, dat het welzijn van personeel en partners een topprioriteit is. Sales representatives werken van thuis, maar de toelevering wordt nauw opgevolgd. “Om de toelevering van producten naar de verkooppunten te garanderen, volgen we de situatie continu op, van uur tot uur”, zegt Filip Buntinx. “We staan steeds in contact met onze partners in de toeleveringsketen om er zeker van te zijn dat de instroom en doorstroming vlot verloopt.” Op materieel vlak schonk BAT de krantenwinkels plexischermen en liet het een Vype-steunpakket bezorgen.

Ook **Philip Morris Benelux** introduceerde zo'n plexiglas. “Sinds de start van dit project op 24 maart zijn er al meer dan 500 schermen uit plexiglas geleverd aan dagbladhandels in heel België”, zegt Laurent Fierens Gevaert, Manager External Affairs België en Luxemburg.

Bij **Imperial Tobacco Benelux** legt Miguel Denys, Market Manager, ook het accent op het garanderen van de bevoorrading. Daarnaast biedt ITB vooral promoties op vape- en tabaksproducten aan. “Die kunnen tot 20% extra marge opleveren”, aldus Miguel Denys. Imperial Tobacco schuift ook een alternatief voor menthol naar voor. “We hebben beslist om de huidige ‘pay for performance’ van 4 euro op onze blu e-sigaret ook toe te passen op onze nieuwe blu Menthol Starterpack. Sterker nog, in plaats van de 4 euro zullen we de

krantenwinkels 10 euro vergoeden voor elk verkocht exemplaar van onze Menthol Starterpack en dit tot eind juni 2020.”

Uitgevers mikken op promo

Steve Desmet, Sales Manager Losse Verkoop bij **DPG Media**, geeft aan dat de mediagroep via al haar kanalen mensen aanzet om hun gedrag aan te passen, “wat ook zijn weerslag heeft op de mensen die naar de krantenwinkels gaan.” Verder wijst DPG Media op de bevestiging dat promoties opnieuw kunnen. “In dat kader komt er binnenkort een nieuw pakket met Humo, Story en Goed Gevoel op de markt aan een voordelige combiprijs.” Op het signaal dat veel winkeliers bij onze redactie klaagden over de abowervingen van DPG Media in maart, reageerde Steve Desmet dat “DPG Media geen verhoogd aantal abowervingen doet in deze periode.”

Roularta Media Group laat weten dat de drukkerij tal van inspanningen doet om de continuïteit te garanderen. Het stuurt de oplages bij, verhoogde de nabestellingsvoorraad en laat de field ploeg contact houden met de winkels. Ann Baert, Manager Losse Verkoop, wijst verder vooral op promotie-inspanningen. “We zetten extra promotionele tools in om de lezers te informeren over komende publicaties. De affiches blijven we verder verspreiden om de verkoop maximaal te ondersteunen, net als andere promotionele ondersteuning in de winkelpunten en in de media (schapkaarten, displays, radio-spotjes, enzovoort).” Roularta bezorgde de winkels ook een affiche om aangepaste openingsuren op aan te geven. ■

Loyaliteitsplan Mondelez:

Directe cashback op het einde van het jaar!!

Uw aankopen van Lu, Milka, Côte D'or, Stimorol, worden op het einde van het jaar beloond met een directe cashback!!

Ga snel naar www.distriweb.be

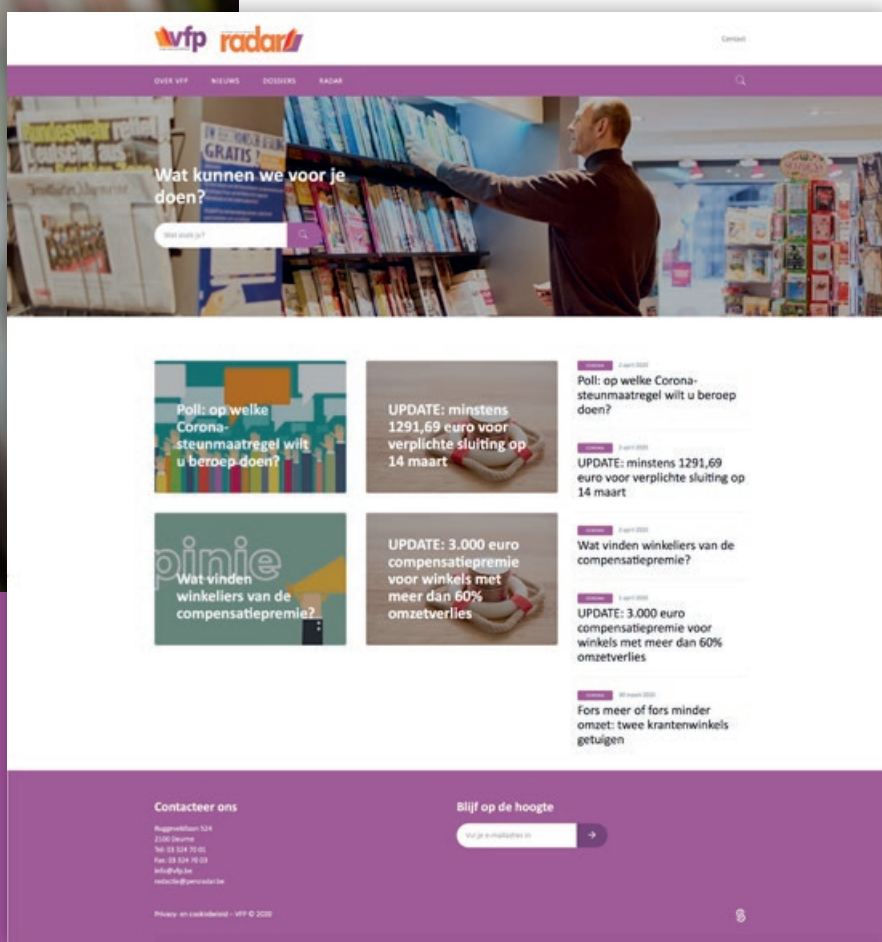


Voorwaarden: enkel geldig op de omzet gerealiseerd met de producten van Mondelez (Stimorol, Milka, Lu, Côte D'or, Oreo, Hollywood en Bubblicious) via de AMP-vertegenwoordiger of distriweb en dit tijdens de periode 1/1/2020 – 31/12/2020. Afrekening en uitbetaling worden begin januari 2021 uitgevoerd.



Ontvang je graag onze Radar-nieuwsbrief?

Radar houdt je ook online op de hoogte van de actualiteit en de dossiers die de activiteiten van de persverkopers bepalen. Bovendien kan je regelmatig een nieuwsbrief in de mailbox ontvangen, waarin we je de weg tonen naar het belangrijkste nieuws.



Ontdek de vernieuwde website van Radar en schrijf je in voor onze nieuwsbrief

- » **Nieuwe website: www.persradar.be**
- » **Inschrijven voor de nieuwsbrief: redactie@persradar.be**